

**2024-2028****Vores formål**

Museum Vest er museum for havets natur-og kulturhistorie og for de store og små fortællinger i verdenshistorien, der har sat sig særlige spor i Sydvestjylland.

Vores formål er at give vores brugere og publikum oplevelser, der veloplagt starter samtaler, giver stof til eftertanke og handling, og inviterer ind til en ny forståelse af en særegen, forblæst og forunderlig del af Danmark.

**Vores ambition**

Vores ambition er at inspirere og påvirke vores gæster til at få forståelse og passion for, hvordan danmarkshistorien påvirker vores samfunds udvikling den dag i dag. Det gør vi ved at spille ind på og op imod de aktuelle dagsordener i vores samfund med en umiskendelig og relevant stemme, der kan skabe begejstring for og opbakning til Museum Vest.

Med vores hjem i Danmarks yngste og ældste by har vi et stærkt udgangspunkt for at tage initiativ til denne offentlige samtale, som vi ønsker at skabe gennem nyskabende formidling på et stærkt forskningsmæssigt grundlag.

**Vores seks strategiske indsatsområder**

Strategi 2024-2028 baserer sig på seks strategiske indsatsområder, som vi ser som nødvendige at handle på, for at udleve vores ambitioner og leve op til vores formål.

**1. Vi sætter vores brugere i centrum**

Vi gør alt, hvad vi gør, for andre.

Vi ser altid vores museums brugere og gæster som vores slutkunder

Det er vores kunder, som vi i sidste ende forsker, indsamler og formidler til.

Vi ved, hvem de er, og hvordan vi kan flytte deres mindset.

Vi baserer vores viden om vores kunder på data.

**2. Vi har fokus på økonomisk bæredygtighed**

Vi stabiliserer vores museums økonomi efter fusionen.

Vi tager økonomisk ansvar for vores egen udvikling.

Vi prioriterer vores økonomi til færre, men store satsninger, der kan give et økonomisk afkast til museet.

Vi laver datadrevne business cases på alt, hvad vi gør.

**3. Vi bygger på gode relationer til vores omverden**

Vi opsøger og indgår aktivt i gode samarbejder og værdiskabende partnerskaber.

Vi samarbejder om udvikling af udstillinger med andre museer.

Vi samarbejder med eksterne forskere og videnspersoner for at styrke vores udstillinger og vidensgrundlag.

Vi har et godt og tæt samarbejde med nationale aktører, der har snitflader til vores aktiviteter, Esbjerg Kommune samt lokale erhvervsvirksomheder og turistaktører.

Vi sikrer lokal forankring gennem åben og transparent dialog.

**4. Vi har bæredygtighed i centrum for vores arbejde**

Vi driver store attraktioner, hvilket forpligter os til at reducere vores Klimabelastning så meget som muligt.

Når vi bygger, er vi opmærksomme på at gøre det på den mest skånsomme måde.

Vi genbruger og transformerer, hvor det er muligt.

Vi har dyr i fangenskab efter de højeste professionelle standarder.

Vi har velfærdsmonitorering og berigelsesprogrammer for alle vores dyr.

**5. De gode museumsoplevelser er vores kerneforretning**

Vi har først og fremmest fokus på at styrke vores besøgssteder – forskningsmæssigt, formidlingsmæssigt og kommercielt.

Vi ved, at det er besøgsstedernes kvalitet i vores gæsters øjne, der i sidste ende er afgørende for Museum Vests fremtid.

Vi ønsker, at Danmarks Museum for Havet skal blive kendt og anerkendt som dagsordenssættende museum for havets liv og historie.

Vores arkæologi skal være blandt Danmarks bedste og danne grundlag for, at Museet Ribes Vikinger bliver et moderne arkæologisk museum i topklasse.

**6. Vi er ét museum**

Vi skaber med Museum Vest en moderne og ambitiøs arbejdsplads i trivsel.

Vi har forståelse for, at fusionen mellem Fiskeri- og Søfartsmuseet og Sydvestjyske Museer er en fusion mellem to forskellige virksomhedskulturer, som over tid skal sammensmeltes.

Vi har de første år særligt fokus på en gennemgribende digitalisering af vores virksomhed.

Vi etablerer fælles standarder på tværs af alle afdelinger og fagligheder for at opnå en velkørende organisation.

Vi taler samme sprog og løser opgaver i fællesskab og på tværs.